



# ЕВРАЗИЙСКИЙ КОНГРЕСС ПО ПЛАСТИЧЕСКОЙ ХИРУРГИИ, ЭСТЕТИЧЕСКОЙ МЕДИЦИНЕ И КОСМЕТОЛОГИИ

## Уважаемые коллеги!

### Приглашаем к спонсорству и интеграции в новый онлайн-формат 3D!

3D-выставка является относительно новым, но уже хорошо зарекомендовавшим себя и активно развивающимся маркетинговым инструментом, позволяющим в режиме онлайн донести информацию о новинках и трендах фармацевтического рынка и рынка медицинского оборудования до вашей аудитории.

Экспозиция в 3D представляет собой виртуальный стенд с интерактивными элементами и виджетами для просмотра медиаматериалов о компании и конкретном препарате, а также чатом для прямого общения с посетителями виртуальной выставки.

### Технические требования к материалам:

Участник выставки (экспонент) выбирает шаблон стенда из готовых шаблонов, предложенных организатором, после заключения договора по ссылке: <https://disk.yandex.ru/d/2b3NSsBERrN-qw>.

Цвет стенда можно менять в соответствии с фирменным стилем компании.

**Элементы стенда включаются индивидуально на основе материалов заказчика, соответствующих следующим требованиям.**

#### 1. Логотип компании/препарата

##### Формат контента

.eps / .pdf / .png (hi-res). Здесь и далее требования к предоставляемым изображениям: не менее 2500 пикселей по большей стороне, в слоях (иллюстратор или фотошоп).

##### Технические требования

Только векторный формат или png с прозрачным фоном.





# ЕВРАЗИЙСКИЙ КОНГРЕСС ПО ПЛАСТИЧЕСКОЙ ХИРУРГИИ, ЭСТЕТИЧЕСКОЙ МЕДИЦИНЕ И КОСМЕТОЛОГИИ

## 2. Видео о препарате/компании и текст

### Формат контента

Ссылка на видеосервис, например YouTube, с готовым размещенным роликом и текст – описание ролика (60 зн.).

### Технические требования

Нет.

## 3. Логотипы препаратов / рекламный модуль / баннер

### Формат контента

.eps /.pdf /.png (hi-res) /.psd.

### Технические требования

Исходник должен быть в слоях (для ресайза при необходимости).

## 4. Брошюры (до 4 в одном диспенсере) / презентация

### Формат контента

.pdf.

### Технические требования

Без печатных меток, макет должен быть подготовлен для web.

## 5. Краткое описание компании для каталога

### Формат контента

.doc или текст в теле письма.

### Технические требования

Один абзац описания компании (основное позиционирование для медицинской аудитории, не более четырех предложений) и ссылка на корпоративный сайт.

### Требования к работе в онлайн-чате:

Представителю компании оформляется аккаунт (необходимы электронная почта и Ф. И. О. сотрудника). Чтобы пользоваться онлайн-чатом в дни работы выставки, сотрудник устанавливает на свой компьютер специальную программу (ссылка и данные придут на указанную электронную почту). Онлайн-чат работает с 10.00 до 17.00. По желанию онлайн-чат может быть заменен стандартной формой обратной связи, при этом сообщения гостей стенда будут приходиться на указанную электронную почту.

